



## POSLOVNA ETIKA

mr Dragana Čirović  
[dcirovic@ucg.ac.me](mailto:dcirovic@ucg.ac.me)  
 (termin konsultacija: ponedjeljak, 13:00h-14:00h, kabinet 416 (IV sprat))


### Informacije o predmetu i načinima polaganja ispita

- Ciljevi i ishodi izučavanja predmeta:**
  - Prepoznavanje značaja etike u poslovanju;
  - Upoznavanje sa osnovama poslovne etike;
  - Razlikovanje etičkih pristupa poslovanju (agenti, akcije, koristi);
  - Praćenje razvoja univerzalnih poslovnih normi;
  - Upoznavanje sa etičkom ulogom formalnih pravila;
  - Upoznavanje sa etičkom ulogom neformalnih pravila (običaji, praksa...)




### Informacije o predmetu i plan rada

- Struktura predmeta:**
  - Kolokvijum – max 40 poena (predloženi datumi održavanja: 30.11. i 14.12.);
  - Aktivnost na časovima – max 20 poena; (10p predavanja + 10p vježbe)
  - Istraživački rad – max 10 poena;
  - Završni ispit – max 30 poena;



### Informacije o predmetu i plan rada

- Predložena literatura:**
  - Business ethics – Andrew Crane i Dirk Matten, Oxford University Press;
  - Poslovna etika – Milovan Vuković, Danijela Voza i Aleksandra Vuković, Univerzitet u Beogradu, Tehnički fakultet Bor; dostupno online na: [https://www.menadzment.ftbor.bg.ac.rs/wp-content/uploads/2020/04/Poslovna-etika\\_udzbenik.pdf](https://www.menadzment.ftbor.bg.ac.rs/wp-content/uploads/2020/04/Poslovna-etika_udzbenik.pdf)



## Informacije o predmetu i plan rada

- **Istraživački rad:**
- Istraživački rad studenti mogu raditi u grupi 3-5 studenata
- Samostalan izbor teme (npr. "Uticaj etičkih normi na razvoj i ciljeve kompanije", "Uloga i značaj etičkih normi u procesu zapošljavanja", "Poštovanje prava zaposlenih na radnom mjestu", "Vođstvo sa integritetom", "Mobing i etika unutar preduzeća" itd.);
- Svaka grupa izrađuje upitnik shodno prijavljenoj temi
- Na osnovu upitnika sprovodi se istraživanje zaposlenih i menadžera u kompaniji (anketiranih kompanija mora biti onoliko koliko ima studenata u grupi);
- U svakom preduzeću mora biti anketirano najmanje 5 zaposlenih
- Svaki student je dužan da dostavi potvrdu o sprovedenom istraživanju (forma potvrde biće unaprijed dostupna studentima);

## Informacije o predmetu i plan rada

- **Istraživački rad:**
- Potvrda je će se smatrati validnom ukoliko je potpisana od strane ovlaštenog lica u preduzeću i pečatirana zvaničnim pečatom preduzeća.
- Prijava za izradu seminarskog rada se vrši slanjem mejla na adresu [dcirovic@ucg.ac.me](mailto:dcirovic@ucg.ac.me) **najkasnije do srijede, 11.10.2023. do 13:00h;**
- U mejlu je potrebno navesti **ime, prezime i broj indeksa i naziv studijskog programa** za svakog člana grupe, kao i predlog teme istraživanja;
- Istraživački rad se predaje slanjem PowerPoint prezentacije i upitnika koji je korišćen u svrhe istraživanja na mejl [dcirovic@ucg.ac.me](mailto:dcirovic@ucg.ac.me) **najkasnije do srijede, 20.11.2023.**

## Informacije o predmetu i plan rada

- **Istraživački rad:**
- Studenti će svoje istraživačke radove izlagati u 30.11.2023.
- Svaki član grupe dužan je da uzme učešće u izlaganju rada (u suprotnom, može ostvariti najviše ½ poena sa kojima je ocijenjena dostavljena PowerPoint prezentacija);
- Izlaganje istraživačkih radova može trajati najmanje 8, a najviše 12 minuta; studenti su dužni da se pridržavaju navedenog ograničenja vremena!

## Etika i poslovanje

Uvod u središnje etičke teorije

Dragana Čirović





## Metode i predmet etike

- Šta je etika?
- Znanost koja se bavi ljudskim djelovanjem i karakterom
- Predmet etike – moral i moralna obilježja čovjekovog djelovanja
- Šta je moral?
- Praktična filozofska disciplina

Moral je izraz koji se koristi za označavanje onih postupaka i djelatnosti čija je ispravnost ili pogrešnost od značaja; pravila koja vladaju tim djelatnostima; i vrijednosti koje te djelatnosti i postupci usaduju, njeguju i primjenjuju.



## Metode i predmet etike

- Korijeni etičko-moralnog učenja datiraju još iz antičkog doba
- Različito poimanje morala i etike:
  - *Religijski sistem* - vezan za Isusa i Budu, ističe u prvi plan tzv. ženske" vrline (ljubav, milosrđe, nadu i sl.);
  - *Makijaveli i Niče* – akcenat na tzv. muškim" vrlinama i nejednakosti među ljudima; (herojski moral, borba, vlast, moć i sl.);
  - *Sokrat, Platon i Aristotel* - zagovornici trećeg etičko-moralnog sistema koji, iako naginje muškom principu", ističe opštu primjenjivost muških i ženskih vrline – „jedino čovek razuma u određenim uslovima može biti okrenut ljubavi i moći!"



## Elementi morala

- **Moralna norma** – nepisana pravila ponašanja prema kojima se razlikuje dobro i loše, humano i nehumano...
- **Moralni sud** – ocjena postupka pojedinca sa aspekta: a) ocjene moralne vrijednosti samog postupka i b) ocjene motiva takvog postupka;
- **Moralne sankcije** – unutrašnje tj. lične (griža savjesti, želja za samokažnjavanjem, osjećanje samoprezira i sl.) i spoljašnje tj. društvene (izolacija, prezir, podsmijeh, omalovažavanje itd.).



## Formiranje morala

- **Stvaranje morala** - dugoročan, najčešće neorganizovan, samonikli, pa i stihijski proces koji ponekad vijekovima traje;
- **Širenje morala** - *aktivno* širenje morala koje predstavlja organizovano djelovanje nosilaca morala jednog društva (ili grupe) putem propagiranja, propovedanja i nametanja svog morala drugim društvenim grupama; *pasivno* širenje morala je vezano za sticaj specifičnih društvenih okolnosti koje se odražavaju na usvajanje moralnih normi jednih od drugih društvenih grupa.
- **Nasleđivanje morala** - prenošenje već stvorenog morala na nove generacije

Moral je usvojen onda kada društvena grupa stekne svijest o obaveznosti primjene ponuđenih moralnih normi

## Izvori morala - počeci etike

- Moralni sukobi
- Antropološka otkrića o moralu – drugačiji moralni sistemi u različitim društvenim zajednicama
- Religije i etika – božanstvo izvor moralnih pravila
- Nepovijesni izvori morala

### Zajednica Bušmana u središnjoj Kalahara pustinji

Lav je na neobičan način napao jednog lovca iz grupe. Ostali isprva nisu učinili ništa kako bi pomogli svom prijatelju. Zašto? Je li njihov postupak nemoralan?



## Osnovne podjele u etici



- |   |  |
|---|--|
| <p>Deskriptivna (opisna)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Opis moralnog ponašanja ljudi</li> <li>▪ Nastoji pronaći izvore morala</li> <li>▪ Opis konkretnih moralnih sistema</li> <li>▪ Izbjegava davanje normativnih stavova (kako se ponašati u datoj situaciji)</li> </ul> | <p>Normativna (preskriptivna)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Filozofska etika – filozofija morala</li> <li>▪ Traga za odgovorom na pitanje „kako bi trebalo biti?“</li> <li>▪ Izgradnja novih moralnih sistema</li> <li>▪ Univerzalna „rešenja“</li> <li>▪ Objektivnost</li> </ul> |
|---|--|

Da li je moguće opisivati moralnu stvarnost bez rasprave o naravi normativnog?

## Razvoj poslovne etike

- Razvoj poslovne etike odvijao se u skladu sa razvojem društva
- Pedesetih godina XX vijeka – dehumanizacija radne snage, sporazumno određivanje cijena između kompanija, nezakonita prodaja...
- Šezdesetih godina – rat u Vijetnamu, pitanja političke i vojne agresivnosti, zaštita životne sredine, problem nuklearnog i toksičnog otpada, poslovna ravnoteža u multinacionalnim kompanijama...
- Sedamdesetih godina – problemi podmičivanja, umješnost politike u poslovanje, jačanje pokreta potrošača, angažovanost medija...
- Osamdesetih godina – orijentacija na kulture različitosti i njihov uticaj na poslovanje kompanija; učestala pojava akvizicija i propasti velikih kompanija naglašavaju probleme lične pohlepe i nepoštenja rukovodilaca.

## Razvoj poslovne etike

- Devedesetih godina – velika ekonomska kriza, smanjenje broja zaposlenih, multinacionalizam u preduzećima, zastarijevanje tradicionalnih načina poslovanja, depersonalizacija rada...
- Poslovna etika Zapada je od svog nastanka 70ih godina bila opterećena pitanjima etičkog ponašanja menadžera
- Stav da tržište treba da bude mjerilo uspješnosti svake firme i da će ono, kao takvo, nagraditi etičko poslovanje.



## Pitanje moralnog relativizma i subjektivizma

- Relativizam – etičko stajalište po kome su moralne tvrdnje istinite samo u odnosu na neki standard ili okvir
- Subjektivizam – subjektivno mišljenje u konačnici određuje šta je moralno a šta nije.

### Argumeni protiv moralnog relativizma:

- Ne postoji jedan „pravi“ moral
- Moralni standardi nemaju nikakvo dalje opravdanje
- Moralni standardi koje donosi kultura nemaju dovoljnu snagu da osiguraju njihovu primjenu
- U načelu, bilo šta može biti moralni standard



## Predmet poslovne etike

- Uticaj korporativne kulture na poslovnu etiku
- Uticaj opšte kulture na poslovnu etiku
- Uticaj poslovnog kodeksa tj. poslovnog bontona

**Etika kao teorijska, normativna i praktično-normativna disciplina**

Poslovni moral – skup nepisanih opštih, za pojedinca karakterističnih moralnih normi koje određuju njegovo ponašanje u svim poslovnim odnosima

